



21 marzo 2025 | Gli articoli della settimana

La settimana che ci ha accompagnati verso la primavera è iniziata con una riflessione sulla speranza e si è conclusa con uno stimolante approfondimento sulla creatività nella comunicazione pubblica. Abbiamo anche scoperto nuovi dettagli sul luogo che ospiterà **InspiringPR 2025** e proseguito il viaggio attraverso le parole della comunicazione, mentre il dibattito sul rapporto tra PR e giornalisti continua ad arricchirsi di spunti interessanti.

Infine, non mancano le opportunità di formazione in **FERPI**, con l'avvio del nuovo ciclo di seminari del **Gruppo Scienze della Vita**.

Scoprite tutto nei link qui sotto.

Buona lettura!

Pasqua di Resurrezione: riscoprire la speranza in un mondo smarrito

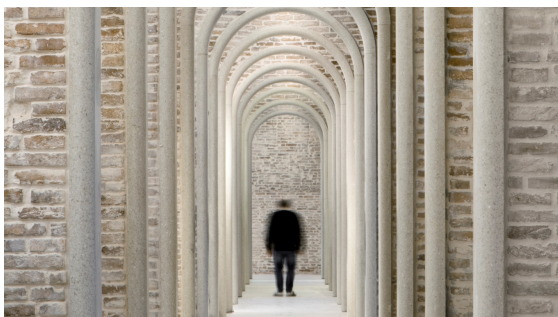


Come comunicatori, abbiamo una responsabilità enorme. Scegliamo ogni giorno che tipo di messaggi diffondere, che tipo di mondo raccontare. Possiamo contribuire a rafforzare la paura oppure possiamo scegliere di dare voce a ciò che può ancora rinascere, a chi sogna invece di rassegnarsi. L'articolo a firma di **Ezio Bertino**, Delegato FERPI Piemonte e Valle d'Aosta.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Alla scoperta del nostro potenziale



**Verità e comunicazione: tra etica, manipolazione e sfide digitali.
Intervista a Silvia Brena**



Un percorso esperienziale alla Casa di The Human Safety Net per InspiringPR, dedicato a valori quali creatività, perseveranza, gratitudine, curiosità, speranza, intelligenza sociale e lavoro di squadra. L'articolo di **Federica Zar**, Consigliera nazionale con delega alla Comunicazione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Nel secondo appuntamento con Silvia Brena - sull'esplorazione e analisi di alcune parole chiave per il mondo della comunicazione - a cura di Veronica Boldrin, oggi facciamo un viaggio affascinante attraverso il significato della parola 'verità', tra etimologia, filosofia e attualità.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Comunicazione Pubblica e Creatività: la Comunicazione Istituzionale come spazio di innovazione... il diktat è “rompere gli Schemi”



La comunicazione istituzionale è destinata a rimanere prudente e prevedibile? O può diventare un terreno fertile per l'innovazione? Queste le domande lasciate sul tavolo di confronto con le studentesse e gli studenti lo scorso 11 marzo durante un confronto organizzato dallo IED Roma, dove ha partecipato **Daniela Bianchi**, Segretaria Generale FERPI. Ne è scaturita una sua riflessione che trovate al link.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Mostrare, non solo raccontare: il nuovo patto tra PR e giornalisti



Il dibattito sul rapporto tra PR e Giornalisti prosegue anche questa settimana con l'intervento del socio Giorgio Pezza, che aspira a nuovo patto tra i due mondi, basato su contenuti di valore, storie visibili e un dialogo più autentico.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Immagini e stereotipi nella pubblicità in un'ottica di genere



Carta stampata e media non solo attraverso gli articoli ma anche e soprattutto attraverso la pubblicità fanno ancora uso abbondante di formule retoriche, immagini, luoghi comuni che contribuiscono, non so quanto inconsapevolmente, a rafforzare stereotipi difficili da sradicare nel nostro sistema sociale.

[Leggi tutto l'articolo](#)

EVENTI E FORMAZIONE

FERPI Life Science: Al via il Ciclo di Seminari sulla Comunicazione nel Settore delle Scienze della Vita



Il gruppo Scienze della Vita di Ferpi inaugura un percorso di formazione dedicato alla comunicazione nel settore con un primo appuntamento virtuale, il 28 marzo alle 14.30, incentrato su un tema di cruciale importanza per i professionisti che operano nel mondo Pharma: il Codice deontologico di Farmindustria. Il seminario fa parte del **Piano Formativo Ferpi**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

LIBRI

Il futuro è già qui di Barbara Gallavotti



Questa settimana per la rubrica 'libri', parliamo di Intelligenza Artificiale con **Il Futuro è già qui** di Barbara Gallavotti, per Strade blu di Mondadori.

[Leggi tutto l'articolo](#)

SOCIAL MEDIA

[FERPI è su Instagram](#)

FERPI È SU INSTAGRAM!



Vi aspettiamo anche lì!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Seguite il nostro profilo, per scoprire i preziosi contenuti quotidiani, per rimanere aggiornati sulle ultime novità nel mondo delle relazioni pubbliche e della comunicazione e per scoprire i nostri eventi.

Unitevi alla community e partecipate attivamente alle conversazioni che costruiscono il futuro della professione.

Seguiteci!

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

PER I SOCI



Convenzione con CASAGIT SALUTE

Scoprite la convenzione unica dedicata ai soci nell'area riservata sul sito FERPI!

Per info: pianisanitari@mail.casagit.it

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi